

Tournoi de tennis Humanité et Inclusion

Présenté par





# Une balle peut réparer des vies



#### Le tournoi de tennis HI 2018

- 4<sup>ème</sup> édition.
- Une compétition amicale mixte destinée aux joueurs passionnés pour:
  - » Faire la preuve de leur talent sportif...
  - » ...tout en apportant leur soutien financier envers les populations les plus vulnérables.
- 15 850 \$ collectés en 2017.
- Objectif 20 000 \$ et + cette année







# Proposition de partenariat



#### Un plan de valorisation adapté pour chacun

Document complet disponible en téléchargement <u>ici</u>

c.masson@hi.org pour
toute question sur ce plan
de valorisation

| Niveaux de<br>partenariat et<br>éléments de<br>reconnaissance   | ACE<br>(qté max 2)   |   | TIE-BREAK<br>(qté max 2)                                       |                        | AVANTAGE<br>(qté max 2)  |                                  | COUP DROIT<br>(Qté: illimitée) |
|---|--|---|--|------------------------|--|----------------------------------|--------------------------------|
| Valeur  | 5000\$   | 4000\$  | 3500 \$  | 2500 \$                | 1500 \$  |                                  | 850 \$                         |
| Phases  | Finales et ½<br>finales (H <u>et</u> F) et<br>phases<br>éliminatoires  |   | 1/2 Finales et phases<br>éliminatoires (H et F)                |                        | Phases éliminatoires   |                                  |                                |
| Votre roll up (fourni par vos<br>soins) sur les terrains  | <b>✓</b>   | ✓   | ✓  | <b>~</b>               | Sur un des terrains en phases éliminatoires                          |                                  |                                |
| Nom de votre<br>entreprise donnée à<br>l'un des terrains  | ✓  | ✓   | ✓  | <b>✓</b>               | ✓  | ✓                                |                                |
| Valorisation physique<br>durant le tournoi.   | Maillot<br>officiel<br>Tournoi   | Produits officiel   | s du Tournoi   | Goodies tennis         | 1 roll up  | 1 roll up<br>pendant<br>le lunch | Panneau global                 |
|   | Logo<br>facial   | Serviettes<br>éponge<br>blanches avec<br>votre logo   | Bracelets<br>éponge<br>avec logo                               | Fournis par vos soins. | pendant<br>le lunch  |                                  |                                |
| Remise de la coupe au<br>vainqueur du tournoi H<br>ou F au choix (discours<br>possible)                                     | <b>✓</b>   | <b>✓</b>  |  |                        |  |                                  |                                |
| Valorisation sur le site<br>internet HI   | logo sur HP HI 3 sem<br>avt tournoi + page<br>dédiée tennis HI   |   | logo sur HP HI 3 sem<br>avt tournoi + page<br>dédiée tennis HI |                        | Page partenaire avec logos sur mini page<br>dédiée tournoi de tennis |                                  |                                |
| Un article fourni par<br>vos soins (FR/EN) dans<br>une infolettre dédiée<br>tennis sur les raisons<br>de votre soutien à HI | ✓  |   | ✓  |                        | ✓  |                                  |                                |
|   | + Mention partenariat rapport<br>annuel HI   |   | + Mention partenariat rapport<br>annuel HI                     |                        | + Mention partenariat rapport<br>annuel HI                           |                                  |                                |
| Prix du service gagnant<br>le plus rapide (H ou F<br>au choix)  |  |   | Logo + Remise du prix +<br>discours possible                   |                        |  |                                  | -                              |
| Votre entreprise<br>reconnue et valorisée<br><u>sur ce tournoi</u> en<br>qualité de:  | Partenaires officiels  |   |  |                        | Fournisseurs<br>Officiels  |                                  |                                |
|   | Tournoi HI   |   |  |                        | Rafraichisse<br>ment et<br>Lunch                                     | Balles de<br>tennis              |                                |
| Communication(s)<br>propre(s) à HI  | Les logos des entreprises partenaires classées par niveau de commandite dans le message de collecte des joueurs sur notre site <u>collecte.hi-canada.org</u> |   |  |                        |  |                                  |                                |
|   | La men   | La mention de votre entreprise sur site web et les fils officiels Facebook et Twitter de HI dans toutes les communications liées à la coupe |  |                        |  |                                  |                                |



### Des joueurs collecteurs impliqués

- Une campagne de collecte sur le nouveau site de HI.
- Une mobilisation et un relais amplifié avec notre kit communication spécial joueur et ses équivalences de don.
- Des hommes et des femmes unis autour de leur passion sportive pour faire une différence.





#### Votre participation fait la différence

- Les entreprises participantes sont invitées à verser un don selon l'un des 6 niveaux de partenariat retenu.
- Les bénéfices à retirer de votre soutien:
  - La satisfaction d'avoir contribué à une cause humanitaire
  - Une visibilité et une valorisation dans nos médias de communication
  - L'accès à une grande famille formée de milliers de partenaires locaux et internationaux, donateurs individuels, employés et bénévoles actifs sur le terrain.
  - La possibilité de mieux nous connaître pour imaginer ensemble d'autres partenariats gagnants au plus proche de vos valeurs et de nos missions.





#### Ils nous ont fait confiance

Nous remercions les partenaires de nos éditions précédentes

















## A propos de Humanité et Inclusion (HI)



#### A propos de HI

(anciennement connue sous le nom de Handicap International)

- Une ONG fondée en 1982
- Co-récipiendaire du Prix Nobel de la Paix, lauréate du Prix Nansen (attribué par UNHCR) et récipiendaire du prix humanitaire Conrad N. Hilton
- Plus de 3000 collaborateurs dans près de 60 pays
- Nous agissons auprès des populations les plus vulnérables en cas de conflits ou situations d'urgence.
- Plus de 360 projets annuels en réadaptation, déminage, inclusion, prévention, santé, plaidoyer, réhabilitation et reconstruction
- Présent au Canada depuis 2003 et aux États-Unis depuis 2005







#### **Contact**

#### **Christophe MASSON**

Responsable des partenariats philanthropiques

T: +1 (514) 908 2813 ext #226

www.hi-canada.org

@:c.masson@hi.org

