



Stage en marketing numérique

Stage rémunéré à temps plein : 35 h/semaine (5 jours/semaine)

Lieu : Montréal (hybride)

Rémunération : 16,60 \$/heure

Bilingue : français et anglais

Durée : pour jusqu'à 12 semaines pendant la période entre 1 juin au 29 août 2026

Courriel pour postuler : jobs@canada.hi.org

Principales tâches

- Créer et adapter le contenu (montage vidéo, rédaction de publications) à différents publics, langues ou plateformes
- Surveiller et analyser les performances du site web, des médias sociaux et des campagnes à l'aide de Google Analytics et Agorapulse
- Assister à la recherche et rédaction des documents de références et des notes de synthèses
- Assister à la gestion et au suivi des performances des campagnes Google Ads
- Apporter un soutien aux équipes de communication et de collecte de fonds en cas d'urgence humanitaire
- Participer à la préparation du bulletin d'information mensuel et d'autres publipostage
- Aider à la traduction et à la relecture
- Autres tâches liées aux communications, au besoin

Critères :

- Étudiant universitaire en communication, en marketing ou dans tout autre domaine connexe (3e ou 4e année de bac ou de maîtrise)
- Bilingue en français et en anglais.

Exigences

- Intérêt pour le secteur humanitaire, du développement ou de l'impact social
- Capacité à analyser et à améliorer le trafic du site web et les performances des campagnes à l'aide de Google Analytics (GA4)
- Expérience dans la mise en place, le suivi et l'optimisation de campagnes Google Ads.
- Expérience dans la gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram) ; des logiciels (Mailchimp, Extenso, Canva, Adobe Premiere) ; de la suite Office.
- Qualités : bonnes aptitudes relationnelles, capacité à travailler en équipe et de manière autonome, créativité, sens de l'organisation, souci du détail

Horaires de travail :

Du lundi au vendredi, 35 heures par semaine. Trois jours par semaine au bureau à Montréal.

Avantages :

- Horaires de travail flexibles.
- Travail significatif contribuant à un impact humanitaire et social.
- Environnement de travail collaboratif et inclusif.
- Possibilité de développer des compétences professionnelles en communication, en médias numériques et en collecte de fonds.
- Congés payés et jours fériés.

--

Digital Marketing Internship

Full-time paid internship: 35h/week (5 days/week)

Location: Montreal (hybrid)

Salary compensation: \$16.60/hour

Bilingual: French and English

Duration: Up to 12 weeks, between June 1 and August 29, 2026

Application email: jobs@canada.hi.org

Main tasks

- Create and adapt content (video editing, writing publications) for different languages (French-English), audiences and platforms
- Monitor and analyze website and campaign performance using Google Analytics
- Assist with the management and performance tracking of Google Ads campaigns
- Support research and writing of backgrounders and policy briefs
- Provide support to the communications and fundraising teams in case of a humanitarian emergency
- Participate in the preparation of the monthly newsletter and other mass mailings
- Other tasks related to communications as appropriate

Criteria:

- University student in communications, marketing, or any other related field (3rd or 4th year of bachelor's or master's degree).
- Bilingual in French and English.

Requirements

- Interest in humanitarian, development and social impact sectors
- Ability to analyze and enhance website traffic and campaign performance using Google Analytics (GA4) and Agorapulse

- Experience supporting the setup, monitoring, and optimization of Google Ads campaigns
- Experience in social media management (LinkedIn, Facebook, Instagram); software (Mailchimp, Extenso, Canva, Adobe Premiere); Office Suite.
- Qualities: good interpersonal skills, ability to work both in a team and independently, creativity, organizational skills, attention to detail

Working Hours:

Mon-Friday, 35 hours a week. Three days a week in person in our Montreal office.

Benefits

- Flexible working hours.
- Meaningful work contributing to humanitarian and social impact.
- Collaborative and inclusive work environment.
- Opportunity to develop professional skills in communications, digital media, and fundraising.
- Paid time off and organizational holidays.